URBAN RESORT

BLIK OP DE TOEKOMST

Meerjaren Beleidsplan
Urban Resort 2020-2024

Urban Resort is een professionele not-for-profit organisatie die sinds 2007 broedplaatsen beheert in Amsterdam. Haar kerntaak is betaalbare werkruimtes - eventueel gekoppeld aan woonruimte - te realiseren voor kunstenaars, creatieve ondernemers en sociaal-maatschappelijke initiatieven.

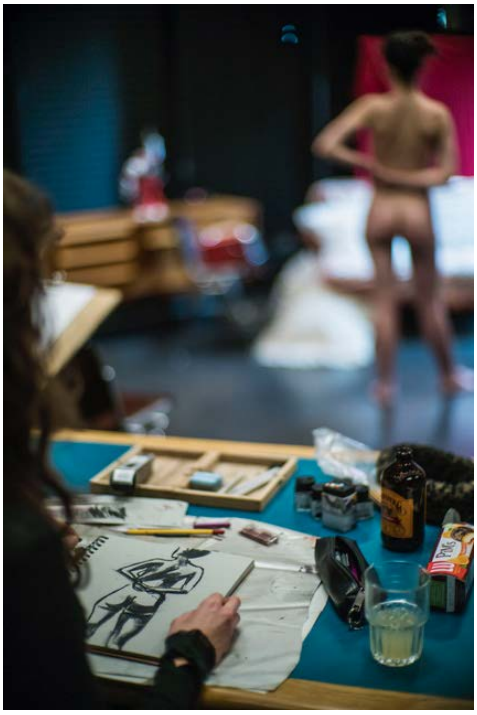
Daarnaast wil Urban Resort met de broedplaatsen een positieve bijdrage leveren aan het leefklimaat in de buurt en de stad. Dat gebeurt door het stimuleren, faciliteren en desgewenst organiseren van activiteiten en programma's. Urban Resort streeft naar broedplaatsen die zich kenmerken door een open en toegankelijk karakter, een grote mate van eigen beheer door de gebruikers en ruimte voor talentontwikkeling, experiment en programmering. Eind 2019 had Urban Resort 19 broedplaatsen in beheer.

WAAR STAAN WE NU?

Amsterdam heeft nationaal en internationaal een naam hoog te houden in de aantallen actieve kunstenaars en culturele activiteiten, maar door de grote druk op de stad en de gespannen vastgoedmarkt is het voor lage inkomensgroepen en (startende) autonome kunstenaars steeds moeilijker om een woon- of werkplek te vinden. Sinds 2014 melden zich bij ons 700 kandidaat-huurders per jaar voor een werk- of woonplek. Wij kunnen door de realisatie van nieuwe broedplaatsen en via doorstroming van huurders gemiddeld 1 op de 7 voorzien van een werkruimte.

De groei van maatschappelijke voorzieningen, waaronder kunst en cultuur, is de afgelopen periode achtergebleven bij de groei van de stad, in het bijzonder buiten de ring en op de vele nieuwbouwlocaties. Kunst en culturele voorzieningen kunnen in deze gebieden zorgen voor de noodzakelijke ruimte voor ontmoeting en bijdragen aan een verbetering van het woonklimaat door reuring en levendigheid. De gemeentelijke doelstelling voor de komende jaren is het mede mogelijk maken van 10.000 m2 broedplaats per jaar. Dat is echter veel te weinig om in de jaarlijkse vraag te voorzien.

Urban Resort is de grootste beheerder van broedplaatsen in Amsterdam met bijna 35.000 m2 aan verhuurbare vloeroppervlakte, totaal circa 500 creatieve woon- en werkruimtes, waarvan 236 CAWA-ateliers. Vrijwel alle andere 42 broedplaatsen worden beheerd door organisaties met één pand in de portefeuille. Waar mogelijk ondersteunt Urban Resort deze organisaties met haar kennis en trekken we samen op om het draagvlak voor de broedplaatsen in de stad te vergroten.



Life Drawing Sessie Broedplaats VKG

DOELEN 2020-2024

Urban Resort streeft naar het permanente beheer en de efficiënte exploitatie van minimaal het huidige aantal van 35.000 m2 aan woon- en werkruimtes, in alle stadsdelen van Amsterdam. De meeste broedplaatsen van Urban Resort zijn tijdelijk van aard. Bij ongewijzigd beleid zal binnen 10 jaar meer dan 60% verdwijnen.

Kortlopend < 3 jaar		Middellange termijn 3 tot 10 jaar		Langdurig > 10 jaar	
LELY	7256	ACTA	6043	RIETWIJKER	1055
HW10	1516	SUP	3371	TUGELA85	682
VLUGT	3000	VKG	3167	HEINING	1800
WIJK 7	1384	WESTERDOK	1613	COSTA RICA	286
FORT KNOX	517	REMISE	374	KOCH	600
LIZZY	439	KAZERNE	798	STUART	793
				POST	311
Totaal	**14.112 m²**	**Totaal**	**15.366 m²**	**Totaal**	**5527 m²**

WAAR GAAN WE HEEN?

In de afgelopen tien jaar heeft Urban Resort zich bewezen als een stabiele en professionele broedplaatsontwikkelaar. Daarmee hebben we een goede basis en de nodige expertise om nieuwe broedplaatsen op te zetten ter vervanging van de tijdelijke die zullen verdwijnen.

De strategie van Urban Resort komt voort uit de ambitie minimaal het huidige aantal van 35.000 m2 aan woon- en werkruimten in alle stadsdelen in permanent beheer en in efficiënte exploitatie te hebben. Momenteel werkt Urban Resort hard aan het ontwikkelen van nieuwe broedplaatsen en projecten.

→ Onze inzet is erop gericht om in de buurten waar we al jaren actief zijn, in samenspraak met onze communities in de broedplaatsen, kansen te creëren voor het door-ontwikkelen van de broedplaats in hetzelfde gebouw of een vervangend gebouw in dezelfde buurt / een nieuwbouwcomplex.
→ Ook zetten we in op het ontwikkelen van broedplaatsconcepten op nieuwe plekken in Amsterdam en rond OV-knooppunten in de omliggende gemeenten. Grote kansen liggen de komende jaren in de stadsdelen Noord, Nieuw-West, Zuidoost en het nieuwe stadsdeel Havenstad.

Broedplaats Lizzy.jpg

WERKWIJZE EN VISIE

Onze recentelijk in de realisatiefase gekomen broedplaats de KAZERNE wordt een prototype voor het nieuwe Broedplaatsenbeleid 2019-2022 en het Kunstenplan 2021-2024. Contact met de buurt en talentontwikkeling zijn hier belangrijker pijlers. Diep in Zuidoost krijgt creatief lokaal talent met een diverse achtergrond de kans om zich te ontplooien.

In de Planfase zitten enkele nieuwe broedplaatsconcepten waarin wonen en werken worden gecombineerd: LYCKA, een broedplaats in de plint van de nieuwbouw die gerealiseerd wordt door woningcorporatie Eigen Haard naast station Sloterdijk, en Broedplaats WIJBURG op IJburg. Ook klassieke vormen van broedplaatsen hebben een eigen waarde. Zo gaan we een oude dorpsschool aan de Lutkemeerweg in Osdorp transformeren tot ateliers voor beeldende kunstenaars die zich in luwte van de stad kunnen wijden aan de intrinsieke ontwikkeling van hun vak.

Na een verkennende studie heeft Urban Resort een concept ontwikkeld met de werktitel Broedplaats NOORD, op het Buikslotermeerplein tussen het metrostation en het winkelcentrum in. De broedplaats gaat functioneren als kraamkamer voor de permanente invulling van het Buikslotermeerplein. Rolmodellen en sleutelfiguren uit de buurt worden uitgenodigd om actief deel te nemen en lokaal talent krijgt een relevante rol binnen de programmering van het podium. Startende initiatieven hebben de kans om door te ontwikkelen naar een definitief Kunst & Community huis.

Bij het opzetten van een broedplaats stelt het ontwikkelteam van Urban Resort een visie op waarin rekening wordt gehouden met de aard en omvang van het gebouw, de omgeving, welke kunstenaars al actief zijn in de buurt, welke culturele en andere instellingen als mogelijke samenwerkingspartner zouden kunnen fungeren en op welke manier de broedplaats een toegevoegde waarde kan zijn voor de buurt. Deze visie dicteert de ideale invulling van het gebouw. Vanuit deze opzet worden huurders geworven en geselecteerd.

Urban Resort wil haar huurders inspireren en activeren om elkaar te ontmoeten, samenwerkingen aan te gaan en activiteiten in de broedplaatsen te ontplooien. Al onze panden krijgen zo een geheel eigen sfeer, kernactiviteit, signatuur en functie in de buurt. Per pand bouwen we aan een unieke community, die in staat is een creatieve kruisbestuiving op gang te brengen tussen de huurders onderling en in relatie tot de buurt. Elke broedplaats beschikt over een eigen broedplaatscoördinator die aanspreekpunt is voor alle huurders en de verantwoordelijkheid draagt om de community te versterken bij hun uitingen. Het gaat hierbij om programma's die de individuele belangen van huurders overstijgen en die met meerdere part-

ners worden gerealiseerd, zoals de opening van een broedplaats of evenementen als open dagen.

Urban Resort ziet het als haar kerntaak om een goede, rustige en inspirerende werkomgeving te realiseren voor haar huurders, waar zij geconcentreerd, samen of alleen, kunnen werken en experimenteren. Er blijven dus ook broedplaatsen zonder programmering, waar uitsluitend werkateliers gevestigd zijn.

WAAR WE WILLEN STAAN

Urban Resort sluit zich aan bij de Hoofdlijnen Kunst en Cultuurbeleid 2021-2024 van de Gemeente Amsterdam. Daarin wordt nadrukkelijk als doelstelling genoemd om 'iedereen in de stad in aanraking te laten komen met kunst en cultuur.' En dat kunst en cultuuractiviteiten in de buurten de leefomgeving verrijken en bijdragen aan sociale cohesie en persoonlijke ontwikkeling. In de zogenoemde 32 ontwikkelbuurten (die zich bevinden in Noord, Nieuw-West en Zuidoost), waar de maatschappelijke problemen het grootst zijn, kan kunst en cultuur bijdragen aan meer samenhang en verbinding tussen bewoners en meer betrokkenheid in de eigen buurt. Hiervoor heeft de Gemeente Amsterdam in het Kunstenplanbudget een bedrag toegewezen van 1,45 miljoen euro per jaar.

Urban Resort heeft een unieke positie om bij te kunnen dragen aan de gemeentelijke doelstelling van kunst en cultuur in de ontwikkelbuurten. Vanuit deze ambitie is de strategische alliantie tussen Podium Mozaïek en Urban Resort ontstaan. Onze directeur Zafer Yurdakul geeft ook leiding aan Podium Mozaïek. Het is zijn missie om vanuit de kwaliteiten van beide organisaties gezamenlijke doelmatige interventies te plegen voor het huisvesten, ontwikkelen en presenteren van kunst voor een grootstedelijk (cultureel) divers publiek en een betere inbedding van de kunstenaars in de buurt te bewerkstelligen.
De beschikbare middelen van Urban Resort zijn niet toereikend om vanuit het netwerk van broedplaatskunstenaars concrete programma's, gericht op de buurten, vorm te geven en te promoten. Daarom zullen we het College van B&W blijven aanspreken om deze specifieke middelen voor de ontwikkelbuurten ook beschikbaar te stellen aan de broedplaatsen.

Ons uitgangspunt is dat de specifieke publieksgerichte programmering altijd met additionele financiering dient te worden bekostigd. De generieke taken gericht op initiëren, vorming en programma-ondersteuning van communities in onze broedplaatsen worden betaald uit de reguliere exploitatie van Urban Resort.

Broedplaats HW10

Broedplaats LELY Urban Culture Days 2017 © Vera Duivenvoorden

BROEDPLAATS-CURATOR

Urban Resort wil in samenwerking met Podium Mozaïek de broedplaatscurator in het leven roepen. Broedplaatscuratoren, die door Podium Mozaïek begeleid worden, fungeren als een spin in het web van hun buurt. Zij leggen contacten met organisaties die iets kunnen toevoegen aan de programma's in de specifieke broedplaatsen, of er juist iets kunnen halen. De persoonlijke verhalen zijn het bindmiddel en persoonlijk contact is daarom onontbeerlijk. Het is de taak van de curatoren de wijk, de mensen en de organisaties te leren kennen als hun broekzak en koppelingen te maken waar deze mogelijk, nuttig of noodzakelijk zijn. De curator is daarom tevens publiekswerker (of cultuurmakelaar). Naast de persoonlijke contacten moeten laagdrempelige horeca en workshops, lessen en events die een relatie hebben met de wijk ervoor zorgen dat buurtbewoners gebruik maken van de broedplaats en eigenaarschap voelen.

De co-programmering met inzet van broedplaatscuratoren vindt plaats in nieuwe of her-ontwikkelde broedplaatsen. Deze bevinden zich in de wijken waar de gemeente met het kunst- en cultuurbeleid een inhaalslag wil maken: Broedplaats de VLUGT (Nieuw-West), Broedplaats de RIETWIJKER/ Buikslotermeerplein (Noord) en Broedplaats de KAZERNE (Zuidoost). Op elke plek zullen per seizoen 60 kleinschalige, buurtgerichte events worden georganiseerd met een bereik van 3000 bezoekers.

Broedplaats Lely

AAN-VULLENDE AMBITIES

Urban Resort streeft de komende jaren naar een optimalisatie van haar zichtbaarheid en naar nog meer directe, persoonlijke communicatie met huurders, buurtgenoten, bezoekers en andere stakeholders. We laten zien dat wij locaties invullen met uitgesproken concepten die een positief effect hebben op de stad in het algemeen en in het bijzonder voor bewoners en organisaties in de directe omgeving. In onze huidige praktijk is de organisatie achter de individuele broedplaatsen niet altijd zichtbaar voor potentiële en zittende huurders, samenwerkingspartners en buurtgenoten. De link met het moedermerk Urban Resort is subtiel. De komende jaren wordt de zichtbaarheid consistent doorgevoerd in de communicatie naar buiten toe, op elke locatie. Dat kan nog steeds betekenen dat een broedplaats een eigen identiteit voert, maar deze zal altijd aangevuld worden met een verwijzing naar het overkoepelende merk Urban Resort. We gaan het gebruik van andere sociale media-kanalen onderzoeken (zoals Instagram) en de frequentie van onze nieuwsbrieven verhogen. Op de locaties zullen we zichtbaarder worden door entreeborden of vlaggen te gebruiken.

Urban Resort wil ontmoetingen faciliteren tussen huurders onderling om uitwisseling, samenwerking en netwerkvergroting tot stand te brengen. In eerste instantie gebeurt dat door fysieke ontmoetingen in onze panden. Dat kan door het organiseren van borrels, netwerkbijeenkomsten, het beschikbaar stellen van gemeenschappelijke ruimten, open dagen etc. Daarnaast gaan we we een online platform aanbieden. Huurders kunnen agenda items, nieuwsitems en advertenties (voor het zoeken naar medehuurders) laten plaatsen op de website en gebruik maken van een online omgeving waar zij hun portfolio kunnen uploaden. Het biedt huurders de mogelijkheid om elkaar online te vinden en het biedt Urban Resort de gelegenheid om te laten zien wat er aan talent in onze panden huist. Ook externe geïnteresseerden kunnen zoeken naar contacten binnen ons netwerk. Bijvoorbeeld wanneer iemand een fotograaf nodig heeft, kan er met een filter gezocht worden naar huurders die werken binnen deze discipline. Urban Resort zal ook het opstarten van interne facebook- of Whatsapp-groepen voor huurders faciliteren.

Het bestuur heeft uitgesproken dat Urban Resort zich zal houden aan de principes van de Governance Code Cultuur (GCC). De GCC biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Urban Resort onderschrijft daarnaast de Code Cultur ele Diversiteit in haar taakuitoefening en is druk bezig met het concretiseren van haar beleid en strategie. Vooral de samenstelling van de huurdersgroepen in de panden is een punt van aandacht. De komende jaren moet onderzocht worden welke tools zich lenen en welke platformen ons het beste toegang bieden tot het aanspreken van verschillende doelgroepen qua culturele achtergrond, opleidingsniveau en type werkzaamheden. Als de huurdersgroep meer divers wordt, zal het activiteitenprogramma dat reflecteren en beter aansluiten bij het zeer gemêleerde publiek waar wij ons op richten is. Broedplaatsen moeten een reflectie zijn van de buurt en ruimte bieden voor lokaal ondernemer- en kunstenaarschap. Huurders zullen daarom steeds vaker geworven worden in de wijk waar de broedplaats staat en ook het aangaan van allianties met lokale maatschappelijke organisaties en educatieve instellingen is van groot belang. Zij weten de buurtbewoners vaak goed te bereiken.

“We willen iedereen in de stad in aanraking laten komen met kunst en cultuur”